



frekvencia egyesület

www.frekvenciaegyesulet.hu

Frekvencia Egyesület
4028 Debrecen, Ember Pál utca 4/a.

Frekvencia Egyesület NEA-TF-16-SZ-0125-ös „Civilek társadalmi felelőssége”

A Frekvencia Egyesület társadalmi vállalkozás indítását tervező civil szervezetek segítségére nyert el pályázati támogatást a Nemzeti Együttműködési Alap Társadalmi Felelősségvállalás Kollégiumától. A támogatás összege 1 493 720 Ft.

A projekt aktualitását az adja, hogy 2016-ban a Széchenyi 2020 GINOP keretében jelenik meg az újonnan induló és a már működő társadalmi vállalkozásokat támogató pályázati felhívás, melynek keretében egyesületek és alapítványok is pályázhatnak társadalmi vállalkozás indítására. Ezek a szervezetek társadalmi célkitűzéseik mellett üzleti területen megvalósítható célkitűzésekkel is rendelkeznek, gazdálkodásuk eredményét a társadalmi cél érdekében visszaforgatják, költségvetésükben és szervezeti működésükben érvényesítik a részvételen alapuló döntéshozatal elvét.

A civil szervezetek azonban ezen a területen kevés tudással és még kevesebb tapasztalattal és bátorsággal rendelkeznek. Ezért jelen projektünk a 2012-2013-as társadalmi vállalkozás fejlesztő program folytatásaként azokat az alapítványokat és egyesületeket célozza meg a régióban, amelyek a 2016-os pályázati kiírás keretében szeretnék belevágni a társadalmi vállalkozás elindításába, de ehhez támogatásra van szükségük.

Korábbi projektünkben a már tapasztalattal rendelkező megvalósítók osztották meg saját tudásukat a résztvevőkkel, jelen projektben azonban szakmai műhelyek keretében az üzleti életben és a társadalmi vállalkozásokban is tudással és tapasztalattal rendelkező szakértőket kértünk fel egy-egy téma vezetésére. A projekt rendezvényein 20 fő részvételét biztosítjuk, amely kb. 12-15 civil szervezetet jelent.

A projekt keretében műhelyek az alábbi tematikával valósulnak meg:

Jogi szabályozás a társadalmi vállalkozásokra vonatkozóan.

A legfontosabb munkajogi és cégjogi tudnivalókat ismerteti a szakértő a civil szervezetekkel, amelyekből kiderülhet számukra, hogy melyik a nekik legkedvezőbb szervezeti forma, amelyben társadalmi vállalkozás ötletüket megvalósíthatják

Pénzügyi ismeretek a társadalmi vállalkozások részére

A projekt a Nemzeti Együttműködési Alap támogatásával valósul meg.



Nemzeti
Együttműködési
Alap



frekvencia egyesület

www.frekvenciaegyesulet.hu

Frekvencia Egyesület
4028 Debrecen, Ember Pál utca 4/a.

Elsősorban a vállalkozás pénzügyi szükségleteinek megtervezéséhez, a felmerülő költségfajták összegyűjtéséhez ad segítséget a képzési nap a szervezetek számára, amelynek segítségével kidolgozhatják üzleti tervüket. Továbbá a szakértő ismerteti a legfontosabb számviteli szabályokat, amelyek a társadalmi vállalkozásokat érinthetik.

Üzleti tervezés a civil szervezetek által tervezett társadalmi vállalkozás ötlet kidolgozásához.

A szervezetek ahhoz kaphatnak segítséget, hogyan tervezzék meg társadalmi vállalkozás ötletüket, melyek azok a buktatók, amelyek már a tervezés során is előjönnek, mire figyeljenek oda a pályázat benyújtása előtt, miből tudhatják, hogy ötletük életképes illetve megvalósítható-e.

Marketing - eladás ösztönzés, promóció a társadalmi vállalkozás termékei, szolgáltatásai piaci értékesítéséhez.

A társadalmi vállalkozásnak amellet, hogy a társadalmi célját megvalósítja, a termékeit is tudnia kell értékesíteni a piacon, csak így válhat fenntarthatóvá a vállalkozás. Ehhez nyújt segítséget a marketing szakértő, aki bemutatja, milyen eszközei lehetnek egy ilyen típusú vállalkozásnak a termékei, szolgáltatásai reklámozásában, piacra juttatásában, milyen csatornákat használhat a promócióhoz.

Közösségfejlesztés a társadalmi vállalkozásokban, a társadalmi vállalkozás kapcsolata a helyi közösséggel.

A társadalmi vállalkozásnak célja a közösség építése, mind a benne résztvevők közösséggé formálásával, mind a helyi közösségbe való beágyazódással, a helyi közösséggel való kölcsönös segítségnyújtás kialakítása érdekében. Ehhez kaphatnak ötleteket, módszereket, módszertani alapokat a résztvevő civil szervezetek.

Humán erőforrás tervezés a társadalmi vállalkozásokban.

A képzési nap a célcsoport sajátosságairól szól, a szervezetek megismerkedhetnek a bevonható célcsoportok sajátosságaival, megtudhatják, milyen nehézségekkel találják szemben magukat jellemzően, részben a célcsoport sajátosságaiból eredően, részben általános emberi tényezők miatt, és ezekre milyen hatékony válaszokat adhatnak, illetve megismerkedhetnek a csapatépítés jelentőségével és hatásaival.

A projekt a Nemzeti Együttműködési Alap támogatásával valósul meg.



**Nemzeti
Együttműködési
Alap**