

Hullámhossz

A projekt célja a Frekvencia Egyesület professzionális arculatának kialakítása. Ennek keretében az Egyesület a következő arculati elemeket készítette el:

- **Logo:** Az Egyesület számára egy olyan logo kialakítása, amely jól kifejezi a szervezet céljait, küldetését. Ez a projekt első eleme, amely a további, az arculati kézikönyv részeit képező egységeken is megjelenik.
- **Mappa megtervezése:** olyan mappa megtervezése az Egyesület számára, amelyet későbbi rendezvények alkalmával illetve partnertalálkozókön használhat fel.
- **Leporelló megtervezése:** a szervezetről szóló bemutatkozó anyag megtervezése angolul és magyarul, amelyen szerepelnek céljai, tevékenységei, elérhetőségei, valamint a szervezet egyes szakembereinek szakterülete.
- **Névjegykártya tervezés:** A szervezet vezető tisztségviselői (elnök és két ügyvivő) számára névjegykártya megtervezése.
- **Molino terv elkészítése:** rendezvények alkalmával használható molino megtervezése.

A projektben lebonyolításra került továbbá egy három napos kommunikációs tréning, amelynek célja volt, hogy javítsa a tagok közötti belső kommunikációt, információáramlást, valamint lehetőséget teremtsen arra, hogy az Egyesület tagsága közösen alakítsa ki a szervezet végleges arculatát, így erősítve a szervezet iránti elköteleződést. A három napra tervezett tréning keretében két napon az Egyesület tagsága vett részt, egy napon pedig az ügyvivő testület (az elnök és két ügyvivő). Az ügyvivő testület számára megtartott egy napos tréning célja volt a hatékony kommunikáció a döntés-előkészítésben, döntések meghozásában, feladatok végrehajtásában.

A kommunikációs tréningen elsősorban annak meghatározása volt a cél, hogy hogyan lehet azokat a kommunikációs csatornákat kialakítani és hatékonyan működtetni, amelyek segítségével az információk mindenkihez eljutnak a szervezetben. Ezen kívül arra is megoldást kívánt találni a szervezet a tréning segítségével, hogy a vezetés hogyan juttathatja el döntéseit a tagság felé, valamint a tagok a döntéseket megelőző, azokat befolyásoló véleményeket hogyan juttathatják el a vezetés irányába.